**Лабораторная работа №3**

**Анализ качества интерфейса (2018)**

**Цель работы:** познакомится с различными направлениями веб-дизайна и оценить примеры дизайна сайтов с точки зрения критериев качества.

1. **Краткие теоретические сведения**

Опираясь на принципы юзабилити, ученые выделили 7 основных правил юзабилити сайта:

**Гарантии надежности.** Вкладка «О компании», контактные данные в хедере, сертификаты, адрес офиса, отзывы клиентов, кейсы, банковские реквизиты – всё это дает нелишнее доказательство посетителю, что компания имеет статус и вполне компетентна в своей сфере деятельности.

**Кнопка Поиска.** Помимо логотипа, второй по важности элемент для сайта. Кнопка «Поиск» — это первый помощник посетителя и лучший друг на любом сайте. Как минимум – если пользователь в течение первых 2 секунд уже нашел эту кнопку, он чувствует себя в безопасности и уровень его напряженности и тревоги к твоему сайта резко спадет.

**Навигация («хлебные крошки»).** Правило, согласно которому пользователь всегда должен иметь представление, где он находится: тема, раздел, номер страницы.

**Отображение сайта.** Корректное отображение элементов страницы на различных устройствах снижает процент отказов посетителей сайта и увеличивает глубину просмотра, что, в свою очередь, напрямую влияет на показатель конверсии сайта.

**Простота использования сайта.** Этот принцип состоит из мифов и легенд о том, как скрасить пребывание посетителей на сайте. Вот некоторые из этих идей: Правило 3 кликов (у посетителя должна быть возможность попасть с главной страницы на любую другую страницу сайта, сделав не более 3-х кликов), Правило 2-х секунды (чем меньше пользователь ждет отклика программы, сайта или приложения, тем больше вероятность того, что он не откажется от использования этого продукта. 2 секунды – это оптимальный временной интервал отклика), Правило перевернутой пирамиды (особый метод, изложения информации в тексте: приоритетность информации убывает от начала текста к его завершению), Закон близости элементов (близкие друг к другу объекты воспринимаются в группе), Синдром утёнка (психологический принцип, по которому человек, сталкиваясь с какой-либо областью и далее углубляясь в неё, считает первый встреченный им объект из этой области самым лучшим, самым правильным, а все прочие — тем «хуже», чем меньше они похожи на его первую любовь).

**Дизайн.** Минималистичный дизайн, без отвлекающих элементов, не мешающий посетителю воспринимать информацию. Стоит отметить, что дизайн и юзабилити сайта – это два показателя, которые очень связаны между собой.

**Контент.** Оформление и структура текста, логическая последовательность и оптимизация контента – всё это должно соответствовать определенным правилам, помогающим пользователям быстро найти необходимую информацию в куче букв. Специально для оптимизации результата этого показателя и была придумана такая профессия как копирайтер.

Исходя из этих правил проанализируем основные элементы сайта.

**Оценка начальной страницы Веб-сайта**. Начальная страница веб-сайта служит целям представления пользователям информации, которую он ищет; представления дополнительной информации; демонстрации способа начала работы с сайтом; вызова интереса к сайту.

Таким образом, начальная страница веб-сайта должна содержать следующую информацию:

1. Основная идея и назначение веб-сайта;
2. Иерархия веб-сайта;
3. Окно поиска;
4. Анонсы содержания веб-сайта (обзор содержания и сервисов);
5. Периодически обновляемое содержание;
6. Реклама;
7. Ссылки на содержание веб-сайта, наиболее часто запрашиваемое пользователями;
8. Регистрация.

Основная идея начальной страницы веб-сайта может быть передана следующим образом:

1. Слоган (под, над или рядом с логотипом сайта); Без слогана могут обойтись сайты, достигшие статуса обиходных или популярных из оффлайновых источников.
2. Текст приветствия (без совмещения с описанием назначения сайта).

**Анализ навигации Веб-сайта.** Посещение веб-сайта обычно состоит из нескольких последовательных процедур: пользователь определяется с тем, что он ищет; решает: будет ли он искать самостоятельно или с помощью окна поиска; перемещается по иерархии веб-сайта с помощью навигационных указателей; при отсутствии искомой информации пользователь уходит с сайта.

При этом поиск информации на веб-сайте обладает следующими особенностями:

* Отсутствует ощущение масштаба;
* Отсутствует ощущение направления;
* Отсутствует ощущение местоположения.

Поэтому назначением навигации веб-сайта является:

* Формирование иерархической структуры веб-сайта;
* Помощь пользователю в поиске информации;
* Ориентация пользователя в его местоположении.

Основными навигационными элементами веб-сайта являются:

1. Логотип веб-сайта.

2. Название веб-страницы.

3. Разделы.

4. Элементы локальной навигации.

5. Индикаторы местоположения.

6. Поиск.

При создании навигации веб-сайта необходимо учитывать:

* Навигация должна находится на всех страницах веб-сайта и работать одинаковым образом (исключением является только отличная от других начальная страница и специальные формы для заполнения);
* Логотип веб-сайта, оформленный по правилам: атрибуты торговой марки или фирменного знака; особый шрифт и графика, должен демонстрироваться пользователю на всех страницах веб-сайта;
* Кнопка или ссылка на начальную страницу должна демонстрироваться на всех страницах веб-сайта (исключением является начальная страница);
* Каждая веб-страница должна содержать название, удовлетворяющее требованиям: располагаться в правильном месте; иметь заметное написание; соответствовать названию ссылки для этой страницы;
* Навигационные элементы должны явно демонстрировать, где находится пользователь в общей структуре сайта (вкладки, ссылки);
* Внешний вид навигационных элементов должен быть унифицирован.

**Использование вкладок.** Вкладки стали популярным элементом веб-сайтов, так как они являются:

* Очевидными и простыми;
* Легко узнаваемыми и привлекательными;
* Интуитивно упорядоченными;
* Условными обозначениями физического пространства (впереди-сзади, внутри-снаружи).

При создании вкладок должны соблюдаться следующие правила:

* Четкая прорисовка.
* Отличие от других графических элементов.
* Выделение цветом.
* Обязательное выделение только одной из вкладок.

**Анализ доброжелательности пользователя.** У каждого пользователя Веб-сайта есть некоторый «запас» доброжелательности, который может уменьшаться или увеличиваться в зависимости от того сталкивается ли пользователь с проблемами получения информации или удобства использования этого сайта. Факторы, которые увеличивают запас доброжелательности пользователя следующие:

* Соответствие представленной информации заявленной цели сайта;
* Доступное представление информации, сопутствующей главной цели сайта;
* Наличие информации, поясняющей возможные вопросы пользователей;
* Предоставление возможности исправления ошибок пользователя;
* Применение автоматических методов сопровождения действий пользователя.

Факторы, которые уменьшают запас «энергии» пользователя следующие:

* Сложность в поиске необходимой информации;
* Сложность при вводе данных в определенном формате;
* Требование предоставить персональную информацию;
* Обязательность большого количества дополнительных действий;
* Вызывающая цветовая гамма.

1. **Задание на работу**
2. В соответствии свашим вариантом изучить и проанализировать сайты (не менее 2-3).

**Дать общую характеристику сайта:**

* Указать адрес ресурса.
* Указать целевую аудиторию, на которую ориентировано приложение.
* Как отображается приложение на разных платформах?

*Для просмотра того, как выглядит приложение на разных платформах можно использовать эмуляторы для тестирования приложения, либо эмуляторы, встроенные в браузер. Например, в Google Chrome (Настройка и управление Google Chrome / Дополнительные инструменты / Инструменты разработчика / из меню Device выбрать нужный элемент).*

**Дать оценку начальной страницы:**

* Какова основная идея и назначение сайта (есть ли слоган или текст приветствия)?
* Каковы цели сайта?
* Присутствуют ли на начальной страницы все необходимые элементы?
* Как представлен логотип?

**Дать оценку навигационной схеме сайта и его мобильной версии:**

* Все ли навигационные элементы присутствуют на веб-сайте?
* Как организовано меню?
* Одинаково ли работает навигация на всех страницах сайта?
* Присутствует ли логотип на всех страницах сайта и является ли он навигационной кнопкой?
* Явно ли демонстрируют навигационные элементы то, где находится пользователь в общей структуре сайта (вкладки, ссылки)?
* Унифицирован ли внешний вид навигационных элементов?
* Как организован поиск?
* Есть ли регистрация?

**Проанализировать доброжелательность сайта:**

* Есть ли места, которые могут продуцировать человеческие ошибки? Можно ли изменить эти фрагменты?
* Что в интерфейсе не способствует обучению?
* Можно ли ускорить взаимодействие пользователя с меню (с полем ввода)?

**Проанализировать дизайн веб-сайта.**

* Какие цвета использует сайт.
* Какие шрифты и пиктограммы использует сайт.
* Как выравнено содержимое страниц.
* Сколько колонок на главной странице сайта и на второстепенных страницах.
* Где расположен логотип сайта, где – контакты?
* Есть ли интерактивные карты, схемы проезда?
* Есть ли ссылки на социальные сети?
* Есть ли особые «фишки», которые максимально привлекают внимание целевой аудитории.
* Какие элементы дизайна больше всего понравились.
* Какие замечания к дизайну.

1. **Требования к оформлению отчета**

Отчет должен содержать:

* титульный лист;
* название и цель работы;
* внешний вид рассматриваемых экранных форм;
* ответы на вопросы по каждому сайту;
* общие выводы, сделанные в процессе выполнения лабораторной работы.

1. **Контрольные вопросы.**
2. Каковы критерии качества интерфейса?
3. Из чего складывается длительность выполнения работы пользователем?
4. Что такое длительность интеллектуальной работы? Способы уменьшения затрат времени не интеллектуальную деятельность.
5. Из чего складывается длительность физических действий пользователя?
6. Каким образом можно повысить субъективную скорость работы пользователя с интерфейсом?
7. Сформулируйте правило, ставшее известным как Закон Фитса.
8. Перечислите типы человеческих ошибок.
9. Каким должно быть сообщение об ошибке?
10. Что нужно сделать, чтобы минимизировать количество человеческих ошибок?
11. Какова классификация ошибок исходя из уровня их негативного эффекта?
12. Почему пользователи учатся?
13. Каковы средства обучения?
14. Что такое ментальная модель и какова ее роль в создании интерфейса пользователя?
15. Что такое метафора?
16. Что такое аффорданс и каковы способы его передачи?
17. Как может быть достигнута популярность стандарта?
18. Какие существуют подсистемы справки?
19. Что такое спиральность справочной системы?
20. Какие факторы связаны с субъективными ощущениями человека?
21. Что необходимо сделать, чтобы интерфейс был эстетически привлекательным?
22. Что надо сделать, чтобы добиться элегантности интерфейса?
23. Отчего зависит субъективное ощущение времени работы?
24. Отчего зависит субъективное ощущение психологического напряжения пользователя?
25. Каким должен быть интерфейс для субъективного удовлетворения пользователя?
26. Назовите основные 7 правил юзабилити сайта?